

**STRATEGI PENGEMBANGAN GARAM PRISMA
DI DESA SEDAYULAWAS, KECAMATAN BRONDONG,
KABUPATEN LAMONGAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Strata Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan
Universitas Muhammadiyah Malang



Disusun Oleh :

RULLY FACHRI RIZQI

201410210311082

**PRODI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

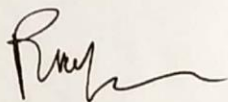
**STRATEGI PENGEMBANGAN GARAM PRISMA DI DESA
SEDAYULAWAS, KECAMATAN BRONDONG,
KABUPATEN LAMONGAN**

Disusun Oleh:
RULLY FACHRI RIZQI
201410210311082

Disetujui oleh :

Pembimbing Utama

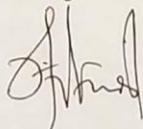
Malang, 30 Oktober 2019



Dr. Ir. Rahayu Relawati, MM
NIP. 19650101 199003 2 001

Pembimbing Pendamping

Malang, 30 Oktober 2019



Livia Windiana, SP, M.Agr
NIP. 10517080607

Malang, 30 Oktober 2019

Menyetujui :

An. Dekan,
Wakil Dekan I,

Ketua Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Agus Winaya, M.M., M.Si
NIP. 19640514199003 1 002



Dr. Ir. Istik Baroh, MP
NIP. 1958802 0061

HALAMAN PENGESAHAN

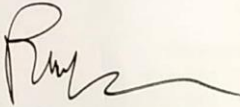
SKRIPSI

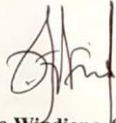
STRATEGI PENGEMBANGAN GARAM PRISMA DI DESA
SEDAYULAWAS, KECAMATAN BRONDONG,
KABUPATEN LAMONGAN

Oleh:
RULLY FACHRI RIZQI
201410210311082

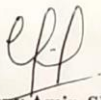
Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
Nomor :E.6.I/1366.a/FPP-UMM/XI/2019 dan Rekomendasi Komisi Skripsi
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal : 04 November 2019
Dan keputusan Ujian Sidang dilaksanakan pada tanggal : 30 Oktober 2019

Dewan Penguji,


Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M
Ketua


Livia Windiana, SP, M.Ag
Anggota


Ir. Harpowo, MP
Anggota


Nur Ocvanny Amir, SP, MP
Anggota

Malang, 30 Oktober 2019
Mengesahkan,

Dekan,
Fakultas Pertanian Peternakan

Dr. Ir. David Hermawan, MP, IPM
NIP. 19640526 199003 1 003

Ketua Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP. 1958802 0061

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rully Fachri Rizqi

Nim : 201410210311082

Prodi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian – Peternakan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Garam Prisma Di Desa Sedayulawas, Kecamatan Brondong, Kabupaten Lamongan” adalah bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang diacu dalam naskah ini dan telah dituliskan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik.

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M
NIP. 19650101 199003 2 001

Malang, 10 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan,

(Rully Fachri Rizqi)
NIM : 201410210311104

RIWAYAT HIDUP



Rully Fachri Rizqi lahir di Lamongan pada tanggal 13 mei 1995, merupakan putra pertama dari dua bersaudara, terlahir dari pasangan Bapak Ghofir dan Ibu Mutholi'ah berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam, beralamat di Desa Sedayulawas RT 004 RW 004 Kecamatan Brondong Kabupaten Lamongan. Pendidikan Taman Kanak-kanak (TK) di TK Kartini Desa Sedayulawas tamat pada tahun 2001, pendidikan dasar ditempuh disekolah dasar Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah Desa Sedayulawas tamat pada tahun 2007. Pendidikan menengah pertama ditempuh di Sekolah Menengah Pertama 1 Brondong tamat pada 2010. Pendidikan Sekolah Menengah Atas ditempuh di Sekolah Menengah 1 Paciran tamat pada 2013. Pendidikan terakhir ditempuh pada bulan oktober 2019 di Universitas Muhammadiyah Malang, Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian – Peternakan.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul **“Strategi Pengembangan Garam Prisma Di Desa Sedayulawas, Kecamatan Brondong, Kabupaten Lamongan”**. Penulis mengucapkan terimakasih kepada orang tua yang senantiasa memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi, kepada dosen pembimbing yang penulis hormati dan selalu membimbing dalam penyusunan skripsi ini serta teman-teman yang telah memberikan semangat bagi penulis.

Dalam penyusunan dan penulisan laporan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Ir. Istis Baroh, MP selaku Ketua Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian-Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M selaku dosen pembimbing utama penyusunan skripsi yang telah senantiasa memberi ilmu baru dan berbagai masukan dalam menyusun skripsi ini.
3. Ibu Livia Windiana, SP., M.Agr selaku dosen pembimbing pendamping yang telah senantiasa membimbing penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan ibu kedua orang tua saya yang senantiasa memberi dukungan baik moral dan materi, serta senantiasa mendoakan keberhasilan saya dalam hal apapun.
5. Bapak Arifin Jami'an selaku pengeola Garam Prisma yang telah mengijinkan saya melakukan penelitian dan memberi banyak bantuan informasi selama penelitian berlangsung.
6. Teman- teman Argibisnis B yang telah memberikan dukungan dan semua rekan-rekan Agribisnis 2014.

Penulis menyadari tidak ada yang sempurna di dunia ini, kesempurnaan hanya milik Allah SWT sehingga kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca serta mendapat rahmat dan pahala dari Allah SWT.

Malang, 10 Oktober 2019

Rully Fachri Rizqi



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	3
1.5 Batasan Istilah dan Pengukuran Variabel	4
1.5.1 Batasan Istilah	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Kajian Pustaka	13
2.2.1 Garam Prisma	13
2.2.2 SWOT	13
2.3 Kerangka Pemikiran	14
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Metode Penentuan Lokasi Penelitian	17
3.2 Metode Pengambilan Sampel	17
3.3 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	18

3.3.1	Jenis Data	18
3.3.2	Metode Pengumpulan Data	18
3.4	Metode Analisis Data	19
3.5	Uji Instrumen	26
3.5.1	Uji Validitas	27
3.5.2	Uji Reabilitas	29
3.6	Pengukuran Variabel	30
BAB IV GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....		32
4.1	Profil Perusahaan	32
4.2	Visi dan Misi Perusahaan	33
4.3	Lokasi dan Produk Garam Prisma	33
4.4	Ketenagakerjaan	33
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		35
5.1	Karakteristik Responden Garam Prisma	35
5.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
5.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan dan Gender	36
5.2	Hasil Analisis Deskriptif	36
5.2.1	Analisis Lingkungan Internal	36
5.2.1.1	Kekuatan (<i>Strenghts</i>)	38
5.2.1.2	Kelemahan (<i>Weakness</i>)	40
5.2.2	Analisis Lingkungan Eksternal	41
5.2.2.1	Peluang (<i>Opportunities</i>)	43
5.2.2.2	Ancaman (<i>Threats</i>)	44
5.3	Analisis Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS)	44
5.4	Analisis Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS)	47
5.5	Analisis Diagram SWOT	48
5.6	Penentuan Matriks SWOT	50

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
6.1 Kesimpulan	53
6.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	58



DAFTAR TABEL

Tabel	Uraian	Halaman
3.1	Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS)	20
3.2	Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS)	22
3.3	Matriks SWOT	25
3.4	Skor Alternatif Jawaban pada Faktor Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman	27
5.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Gender	35
5.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan dan Gender	36
5.3	Analisis Lingkungan Internal	37
5.4	Analisis Lingkungan Eksternal	42
5.5	Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS)	45
5.6	Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS)	47
5.7	Selisih Skor Faktor Internal dan Eksternal	48
5.8	Matriks SWOT Garam Prisma Desa Sedayulawas	50

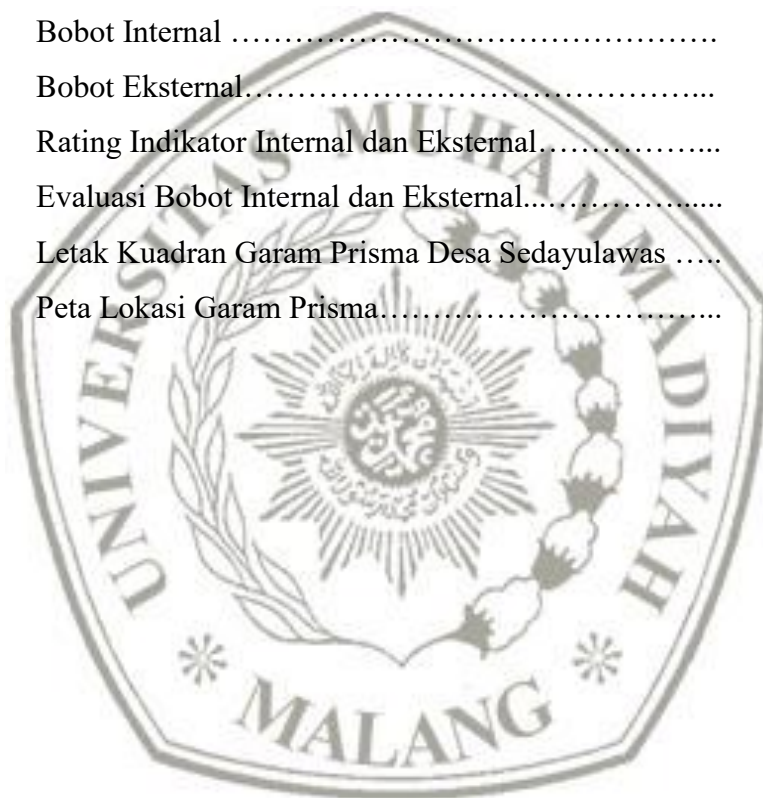
DAFTAR GAMBAR

Gambar	Uraian	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran	16
3.1	Diagram Analisis SWOT	24
5.1	Diagram Analisis SWOT Garam Prisma	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Uraian	Halaman
1	Kuesioner	58
2	Pertanyaan Wawancara.....	63
3	Dokumentasi	64
4	Identitas Responden	66
5	Bobot Internal	67
6	Bobot Eksternal.....	71
7	Rating Indikator Internal dan Eksternal.....	72
8	Evaluasi Bobot Internal dan Eksternal.....	74
9	Letak Kuadran Garam Prisma Desa Sedayulawas	76
10	Peta Lokasi Garam Prisma.....	77



ABSTRAK

Rully Fachri Rizqi, 201410210311082. Strategi Pengembangan Garam Prisma Desa Sedayulawas, Kecamatan Brondong, Kabupaten Lamongan. Dibawah Bimbingan Dr. Ir. Rahayu Relawati, MM dan Livia Windiana, S.P., M.Agr.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman dan menemukan strategi pengembangan Garam Prisma Desa Sedayulawas. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling* untuk sampel konsumen dan *purposive sampling* untuk sampel produsen. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan analisis data menggunakan Analisis SWOT. Pengukuran variabel meliputi, kekuatan (S) harga terjangkau, akses jalan baik, kualitas tinggi, produksi tertutup (steril), promosi menarik, kualitas kemasan baik. Kelemahan (W) tidak dijual bebas di pasar, tidak memiliki logo halal, tidak memiliki SNI, tidak ada papan petunjuk, tempat penjualan tidak strategis. Peluang (O) mampu bersaing dengan produk impor, memiliki konsumen tetap, digunakan untuk produk industri, dukungan pemerintah. Ancaman (T) harga dasar belum ditetapkan pemerintah, konsumen lebih memilih garam beryodium. Hasil yang didapat dari analisis SWOT adalah strategi S-O, sehingga strategi yang harus diterapkan pada kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan agresif (*growth oriented strategy*).

Kata Kunci : *Strategi Pengembangan, Analisis SWOT, Garam Prisma.*

ABSTRACT

Rully Fachri Rizqi, 201410210311082. Development Strategy of Garam Prisma Sedayulawas Village, Brondong District, Lamongan Regency. This research is guided by Dr. Ir. Rahayu Relawati, MM dan Livia Windiana, S.P., M.Agr.

The purpose of this research is to identify the strengths, weaknesses, opportunities, threats and to find the development strategies of Garam Prisma, which took place in Sedayulawas Village. This research is using the accidental sampling method for the consumer and purposive sampling for the producer sampling. Whereas the data type that is used is the primary data and SWOT as the data analysis. Variable measurement including, strength (s) economically reactable price point, good accessibility, high quality, sterilized production warehouse, excellent promotion, and nice packaging. Weaknesses (w) the product itself is not sold freely on the marketplaces, no halal logo is written on the package, they don't have SNI standart, no direct sign leading to the warehouse. The place selling is not quite strategiec. Opportunities (o) they have the ability to compete with the imported product, they have primary consumers also used for industrial production, owning the government support. Threats (t) the main standarized price point is not yet determined by the government consumers prefer iodined salt. The final result from SWOT is the S-O strategy therefore the strategy that has to be applied in this condition is supporting the growth oriented strategy.

Keyword :*Development Strategies, SWOT Analyze, Garam Prisma.*



DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, F., & Kamalia, N. L. (2012). *Perumusan Strategi Pengembangan Produk Kurma Salak Berdasarkan Analisis Product Life Cycle (Plc) Dan Swot Pada Kelompok Tani Ambudi Makmur Ii Bangkalan*. Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan, 1(2), 105–112. <https://doi.org/10.20885/ajie.voll.iss2.art4>
- Irawati, S. A., & Soedarsono, B. (2014). *Strategi Pengembangan Komoditi Garam di Kabupaten Sampang Melalui Pendekatan Kemitraan*. Economics & Business Research Festiva, (November), 222–231.
- Jamil, A. S., Tinaprilla, N., & Suharno, . (2017). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Permintaan Dan Efektivitas Kebijakan Impor Garam Indonesia*. Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan, 11(1), 43. <https://doi.org/10.30908/bilp.v11i1.73>
- Karisma, N. W., Dunia, I. K., & Suharsono, N. (2013). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kecil Sate Lilit Ikan Laut Di Desa Lebih Kabupaten Gianyar*. Jurnal Pendidikan Ekonomi.
- Komariyatin. (2012). *Pengembangan Faktor Produksi Untuk Meningkatkan Pendapatan Petani Garam*. Jawa Tengah: Badan Penerbit Universitas Muria Kudus.
- Kurniawan, T. (2012). *Dampak Perubahan Iklim Terhadap Petani Tambak Garam di kabupaten Sampang dan Sumenep*. Masyarakat Dan Budaya, 14.
- Liu, Y., Han, T., & Wei, X. (2016). *Beijing Salt Company: The Way to Deal with the Salt Reform Program*. American Journal of Industrial and Business Management, 06(12), 1185–1193. <https://doi.org/10.4236/ajibm.2016.612109>
- Malhotra, N. K. (2010). *Riset Pemasaran (Marketing Research)* (New Jersey). Indonesia: PT. Indeks.
- Martono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muensriphum, C., Vichyavichien, S., Jinarach, S., Atthayuwat, P., & Mujtaba, B. (2010). *Strategic Exploration of Salt International Company in Thailand: Can they have Sustainable Growth and Profits?* Journal of Business Studies Quarterly, 1(3), 68.
- Mustofa, A. (2016). *Strategi pengembangan usaha garam rakyat di Kecamatan Kedung Kabupaten Jepara*. 7(2), 22–29.

- Panjaitan, J. L. U., Limbong, W. H., & Suryani, A. (2012). *Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Tepung Gandum di Gapoktan Gandum, Kabupaten Bandung*. Jurnal Manajemen IKM, 7(1), 85–93.
- Pitoko, R. A. (2018). *Kemenperin: Industri Siap Serap Garam Lokal 1,43 Juta Ton Hingga Akhir 2018*. Retrieved from <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/04/05/201000226/kemenperin--industri-siap-serap-garam-lokal-1-43-juta-ton-hingga-akhir-2018>
- Rangkuti, F. (2005). *Analisis SWOT, Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Rochwulaningsih, Y. (2013). *Tata Niaga Garam Rakyat Dalam Kajian Struktural*. Jurnal Sejarah Citra Lekha, 17(1), 59–66.
- Sugiyono. (2008). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2008). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sukino Subiyantoro. (2001). *Mengenal Lebih Jauh Tentang Garam*. Bppp Banyuwangi.
- Suryati, & Hatimah, H. (2018). *Strategi Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Di Desa Ketapang Raya Kecamatan Keruak Lombok Timur Melalui Program Fortifikasi Garam*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat IKIP Mataram, 3(1), 2541-626x.
- Widhiarini, N. M. A. N., Aristiani, N. N., & Ni Putu Feby Devira Permanita. (2018). *Strategi Pengembangan Pertanian Garam Palungan Sebagai Living Museum Berbasis Pariwisata Budaya Dan Edukasi Di Desa Tejakula*. Prosiding SENDI_U, 978-979-3649-99–3.
- Widiarto, S. B., Hubeis, M., & Sumantadinata, K. (2013). *The efectivity of Salt Business Empowerment Program in Losarang, Indramayu*. Manajemen IKM, 8(2), 144–154. Retrieved from <http://jagb.journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/article/view/7259>
- Yoeti H. (1996). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yusran, Antara, M., & Rauf, R. (2014). *Strategi Pengembangan Usaha Abon Sapi Pada Ukm Mutiara “ Hj . Mbok Sri ” Di Kota Palu*. Jurnal Agrotekbis, 2(1), 47–53.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
JURUSAN AGRIBISNIS

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 464318 psw. 116 Malang – 5144 Fax. (0341) 460782 ;
e-mail: agribisnis@umm.ac.id Website: Agribisnis.umm.ac.id

Nomor : E.2.g/268/Agri-FPP/UMM/XI/2019
Lampiran : 1 Lembar
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamualaikum wr. wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhamadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Rully Fachri Rizqi
NIM : 201410210311082
Judul TA : Strategi Pengembangan Garam Prisma Desa Sedayu Lawas
Kec.Brondong Kab.Lamongan

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	3	10	Sesuai
	Bab II	15	25	Sesuai
	Bab III	8	35	Sesuai
	Bab IV	0	15	Sesuai
	Bab V	3	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	0	25	Sesuai

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.


Wassalamualaikum wr. wb.



Mengetahui
Kepala Program Studi Agribisnis,
Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.
NIP 10588020061

Malang, 18 November 2019

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,


M. Zul Mazwan, SP., M.Sc
NIP 180912071994

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip